



GÅR. För drygt ett år sedan rekryterades Anders Källström som vd till Transatlantic.

Källström mönstrar av som vd för Transatlantic

REDERI: Efter ett stormigt år på sjön mönstrar Anders Källström av som vd på Transatlantic.

– Det är säkert klokt med någon som har mer shipping i generna.

För drygt ett år sedan rekryterades Anders Källström som vd till Transatlantic, från vd-posten på Västsvenska Industri- och Handelskammaren. Huvuduppgiften var att fortsätta den omstrukturerade rederiet som pågick när dåvarande vd:n plötsligt lämnade sin post.

Saknar branschvana

Den lågkonjunktur som alla visste stod för dörren förbyttes dock snabbt till en av sjöfartens djupaste kriser någonsin och rekryteringen av en vd utan branschvana visar sig nu inte hålla.

– Det hade säkert gått alldeles utmärkt vid en normal lågkonjunktur. Men det är så tufft så det är säkert klokt att ha någon med mer shippinglegitimitet, någon som har shipping i generna på ett annat sätt, säger Anders Källström och menar att orsaken till brytningen inte är konstigare än så.

Folke Patriksson, Transatlantics styrelseordförande och med 46 år i sjöfarten, menar att mer gedigen branschkunskap är viktigt i dagens sjöfartskonjunktur.

– Normalt sett så tycker man att det inte bara behöver vara gamla sjöbussar som driver rederier. Men när det är så här tungt så är det ingen nackdel. Kan man inte branschen så känner du till slut att det blir väldigt övermäktigt.

2009 sämsta året

Transatlantic äger i dag 37 fartyg och opererar totalt 53 fartyg. Fram till utgången av september var förlusten 105 miljoner kronor, jämfört med en vinst i fjol på 203 miljoner kronor.

– 2008 hade vi vårt absolut bästa år och 2009 blir det sämsta, men bara hälften så dåligt som de andra var bra. Det är så man får man se det och det ser mycket bättre ut redan nu, säger Folke Patriksson.

Stefan Eliasson, i dag chef för Transatlantics offshore och isbrytning, tar över vd-stolen efter Anders Källström.

PÅR DÜSING

031-62 41 66 par.dusing@gp.se

Tiotals miljoner borta i Xeratech

FINANS: Sjätte AP-fonden misstänker att tiotals miljoner kronor kan ha försvunnit ur fondens bolag Xeratech.

Det handlar om varulager och andra tillgångar som försvunnit eller belånats.

– Läger man ihop alla de misstankar vi har kan det handla om tiotals miljoner kronor, säger Sjätte AP-fondens informationschef Ulf Lindqvist.

– Men vi är inte där ännu. Utredningen är ännu inte klar.

Misstanken om att Xeratechs båda grundare tömt bolaget på pengar har stärkts under hösten. Allt fler felaktigheter har upptäckts.

Sjätte AP-fonden, med huvudkontor i Göteborg, har ännu inte gjort någon polisanmälan, men överväger att anmäla revisorerna, som reviderade bokslutet. Fonden som förvaltar allmänna pensionsmedel, har förgäves försökt nå grundarna.

Revisorerna avvisar kritiken och hävdar att den är genomförd i enlighet med god sed och är korrekt.

– Vi har hittills bara fått otillfredsställande svar på våra frågor till grundarna, säger Ulf Lindqvist.

– Den ene har hört av sig via ett juridiskt ombud, men det är bara nonsenssvar och inget konkret om vad som har hänt. Vi vet inte vart pengarna tagit vägen.

Bolagets vd Åsa Rödén är särbo med Sjätte

Det handlar om varulager och andra tillgångar som försvunnit eller belånats



Arkivbild: BENGT KJELLIN

UTREDNING PÅGÅR. Sjätte AP-fonden misstänker att fondens bolag Xeratech har plundrats. Här Sjätte AP-fondens vd Erling Gustafsson.

AP-fondens vd Erling Gustafsson, vilket kritiserades av Ulf Lindqvist i tisdags när svindelmisstankarna exploderade. Men det var tack vare vd Åsa Rödén som missförhållandena i Sjätte AP-fondens portföljbolag Xeratech kunde avslöjas hävdar fondens styrelseordförande Lennart Jeansson.

Ulf Lindqvist vill inte precisera när utredningen om den misstänkta plundringen är klar.

TT

FAKTA: Pensionsplaceringar

■ Sjätte AP-fonden i Göteborg förvaltar i dag totalt 16,4 miljarder kronor.

■ 54 procent av kapitalet är placerat i ett 50-tal tillväxtbolag av vilka cirka hälften ligger i Stockholm och Uppsala. Cirka en fjärdedel av bolagen finns i Göteborg och resterande är spridda över landet.

■ Övrigt kapital finns placerat i fonder som i sin tur har placeringar i cirka 300 tillväxtföretag. Källa: Sjätte AP-fonden

Julhandeln väntas sätta nya rekord igen

KONJUNKTUR: Den starka julhandeln innebär att detaljhandels omsättning i år ökar med sammanlagt 3,0 procent. Det spår Handels Utredningsinstitut (HUI), som därmed höjer prognosen för handeln för andra gången sedan september.

I sin nya konjunkturrapport pekar HUI på att handeln, efter en period av svagare utveckling, tog fart under sommaren och att den därefter har utvecklats starkt.

En ljusare konjunkturutveckling i kombination med ökad optimism hos hushållen väntas också innebära att julhandeln, helt enligt traditionen, sätter nytt rekord i år.

”Tack vare ett starkt sista halvår ser också helåret 2009 ut att utvecklas, under omständigheterna, starkt”, skriver HUI.

Även framtidsutsikterna för handeln har

förbättrats enligt HUI, som även skruvar upp sina prognoser för detaljhandels omsättning de kommande två åren. Ökningen, mätt i löpande priser, väntas nu bli 3,0 procent 2010 och 3,5 procent 2011.

”Den globala ekonomin har vänt och den svenska arbetslösheten väntas inte stiga så mycket som först befarades. Ränta och arbets-

löshet kommer visserligen att stiga, men en ökad optimism hos hushållen och ett minskat sparande väger upp detta”, skriver HUI.

Mätt i fasta priser, det vill säga korrigerat för inflation, tror HUI att detaljhandeln ökar med 2,5 procent 2009 och 2,0 procent både 2010 och 2011.

TT

FAKTA: HUI:s prognos

■ Procentuell tillväxttakt i svensk ekonomi, enligt prognosen från Handels Utredningsinstitut (HUI):

	2009	2010	2011
BNP	-4,0	2,5	3,0
Hushållens konsumtion	-1,0	2,5	2,5
Total detaljhandel, fasta priser	2,5	2,0	2,0
Dagligvaror, fasta priser	3,0	1,5	1,5
Sällanköpsvaror, fasta priser	2,5	2,5	2,5
Total detaljhandel, löpande priser	3,0	3,0	3,5



HALLÅ ...

... Sebastian Hidén,

som ordnar Elevator pitch, en hissnande upplevelse där du ska sälja dig själv på 30 sekunder i Gothia Towers-hissen.



Går det verkligen att få ett jobb eller sälja sig själv med 130 ord, inför en stressad chef i en Göteborgshiss?

– Absolut, du lär dig säga rätt

saker, effektivt. Du lär dig att bli modig, våga tro på dig själv.

Men 30 sekunder i en full Gothia Towers-hiss nu i julbordstider?

– Du måste koncentrera dig och göra ett bra intryck. Det första intrycket är viktigt. I nio av tio fall väljer chefen med hjärtat och magen.

Så personlighet och social kompetens räknas allt mer?

– Ja, det har allt större betydelse när du ska få ett jobb, vem man väljer. Det handlar om din

personlighet och hur du passar in i teamet, hur du kan presentera idéer.

Vad ska de blyga och de med höga betyg göra?

– Öva, jag är själv ett levande exempel på att människor kan förändras. Jag var tidigare blyg och inte alls så utåtriktad. Det går att förändra.

Hur klarar man en hiss-duvning med chefen för ett jobb man vill ha?

– Lägg ner tid för att förbereda dig. Det är starkt att skriva ner

vad du vill ha sagt med 130 ord. Sen repeterar du och lär dig utantill så du kan improvisera när du möter chefen i hissen.

Hur många har anmält sig till hiss-urvalet anordnat av de unga i Marknadsföreningen i Göteborg (MiG Future)?

– Hittills är det 15 personer som vill prova på. Och vi som arrangerar har detta arrangemang som ett led i vår utbildning till projektledare inom event och evenemang.

Är detta framtidens anställ-

ningsintervju, en bokstavligen hissnande upplevelse?

– Elevator pitch kommer från USA och det är ett intressant sätt att snabbt få kontakt och uppmärksamhet. Men innan vi ger oss upp i hissen ska alla få en föreläsning av Björn Malmström, som arbetar med att utveckla säljledare och frontpersonal.

HÅKAN ANDERSSON

031-62 41 65 hakan.andersson@gp.se