

**Sammanställt resultat för**

**MiG-Dialogen Bra Bil i Göteborg AB**

**2009-04-02**

**Kristina Cohn Linde**













**Undersökningsperiod:**

**2009-03-27 - 2009-04-01**

## Sammanfattande statistik om undersökningen

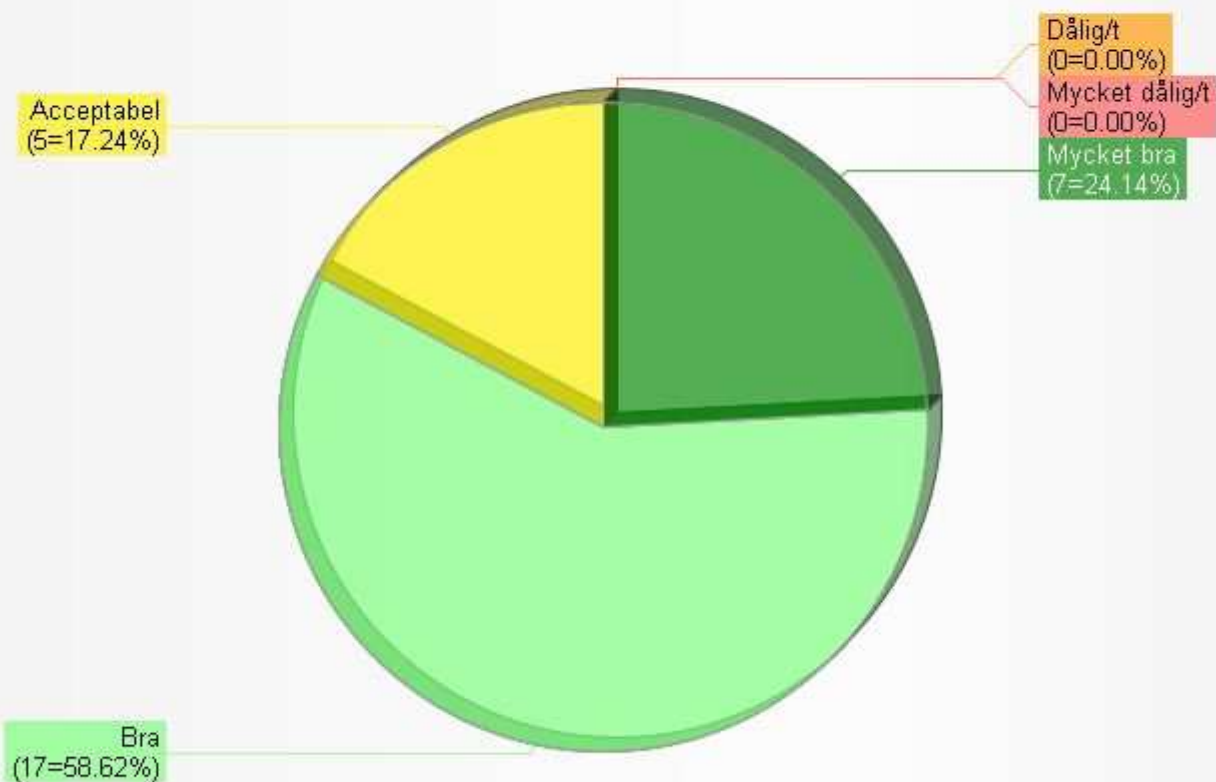
Totalt antal respondenter:	<b>29</b>
Första svar inkom:	<b>2009-03-27</b>
Sista svar inkom:	<b>2009-04-01</b>
Total svarsfrekvens:	Svarsandel  <b>29,9%</b> <b>29/97</b>
Genomsnittlig svarstid (min-max svarstid):	<b>2:33 min (0:43-13:37 min)</b>

## Inkluderade frågor i rapporten:

<i>Index</i>	<i>Kat.</i>	<i>Fråga/Parameter</i>
		Spontan kommentar om morgonens FrukostKlubb!
		Vad tycker Du om upplägget av föredraget/ föredragen?
		Vad tycker Du om föredragshållaren/-hållarnas framförande?
		Vad tycker Du om frukostvärdens/-värdarnas presentationsmaterial?
		Vad tycker Du om nyttan för Dig personligen av att ha deltagit på morgonens FrukostKlubb?
		Vad tror Du om nyttan för Din organisation av att Du deltagit på FrukostKlubben?
		Skapade Du nya kontakter under dagens FrukostKlubb?
		Varför valde Du att komma hit idag?
		Var föredragets budskap tydligt?
		Ökade Din förståelse för Volvos arbete med säkerhet, miljö och design?
		Vad tycker du om folierade bilar som marknadsföringskanal?
		Vill Du bli kontaktad av Bra Bil?

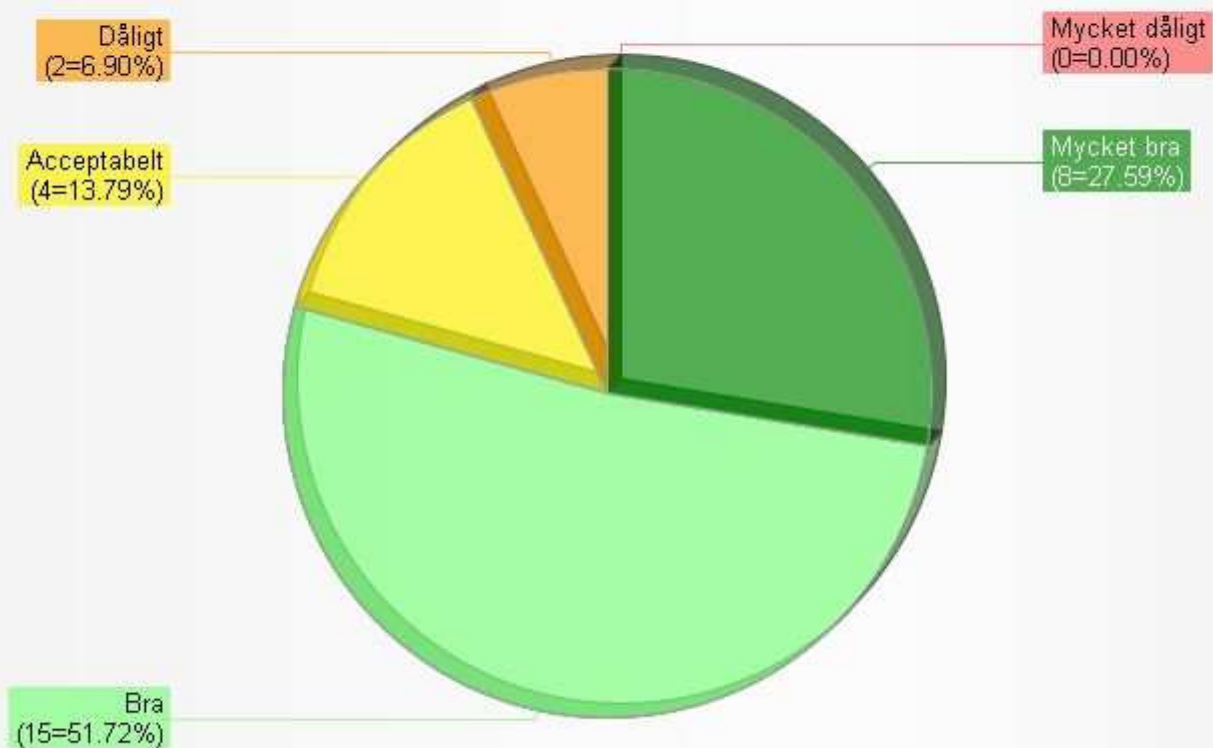
## 1: Spontan kommentar om morgonens FrukostKlubb!

(Selektion: Samtliga svarsformulär; 29 svar)  
(Diagramserie: Total)



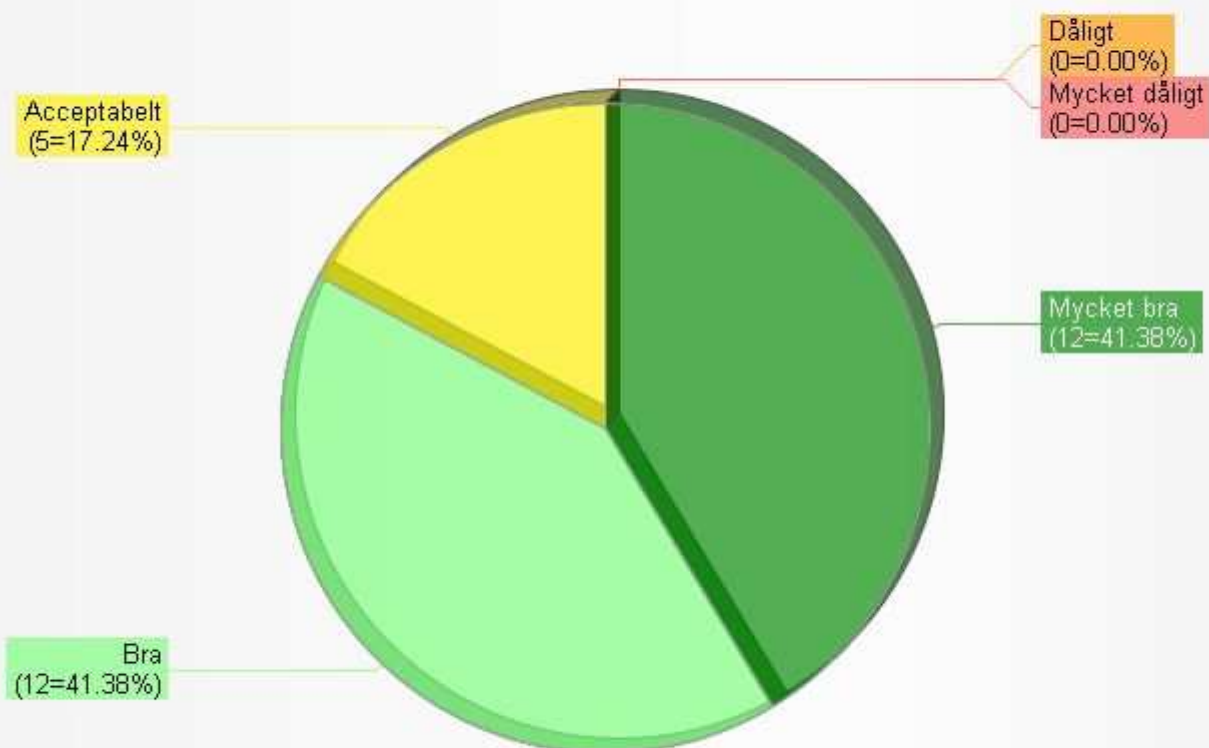
## 2: Vad tycker Du om upplägget av föredraget/ föredragen?

(Selektion: Samtliga svarsformulär; 29 svar)  
(Diagramserie: Total)



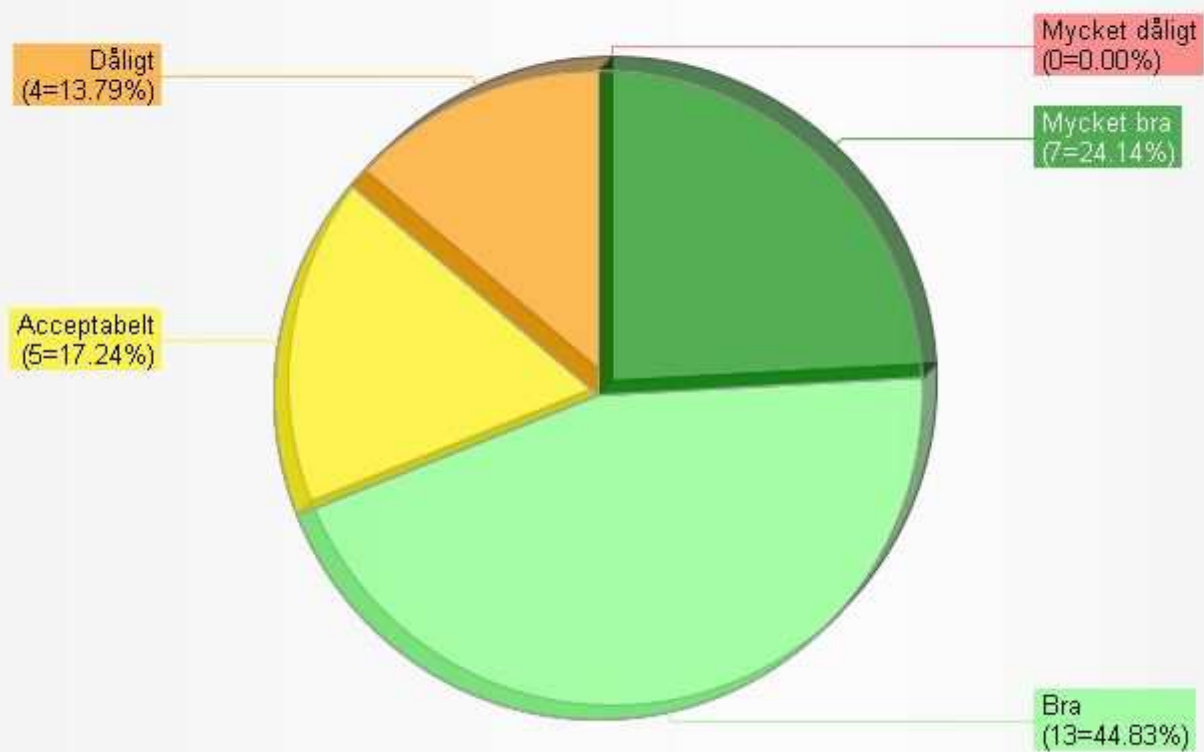
### 3: Vad tycker Du om föredragshållaren/-hållarnas framförande?

(Selektion: Samtliga svarsformulär; 29 svar)  
(Diagramserie: Total)



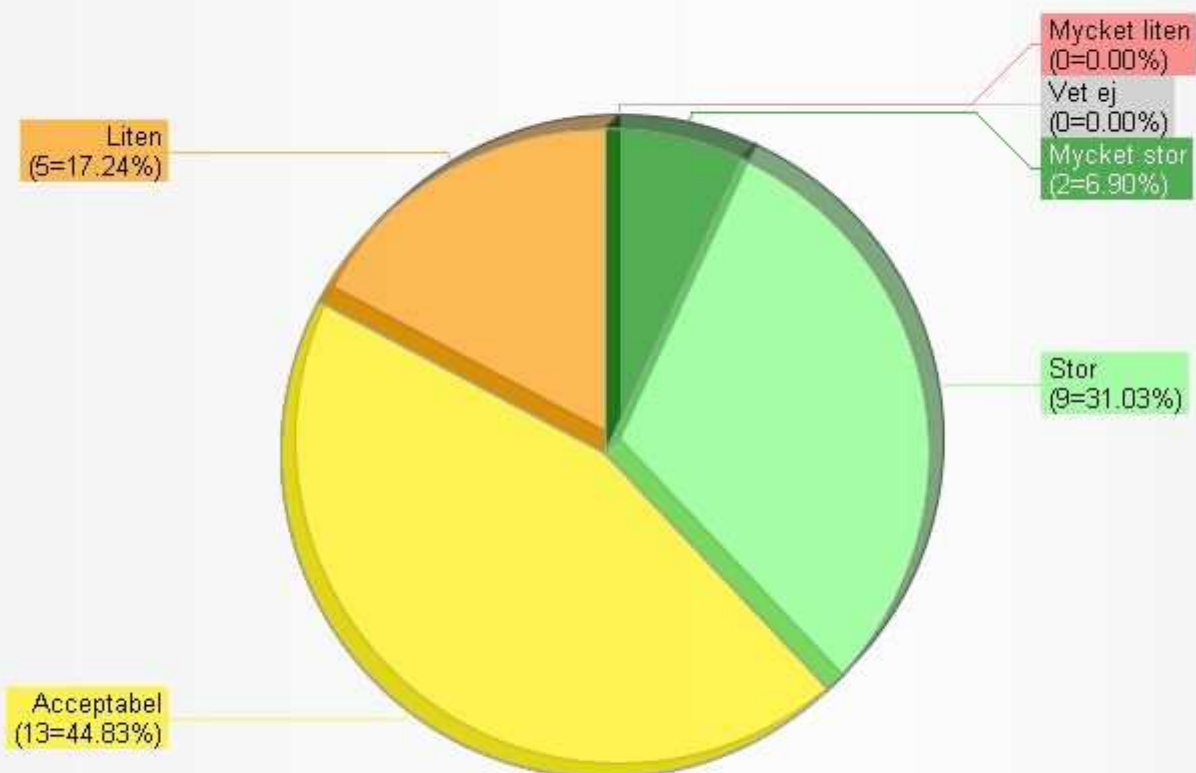
#### 4: Vad tycker Du om frukostvärdens/-värdarnas presentationsmaterial?

(Selektion: Samtliga svarsformulär; 29 svar)  
(Diagramserie: Total)



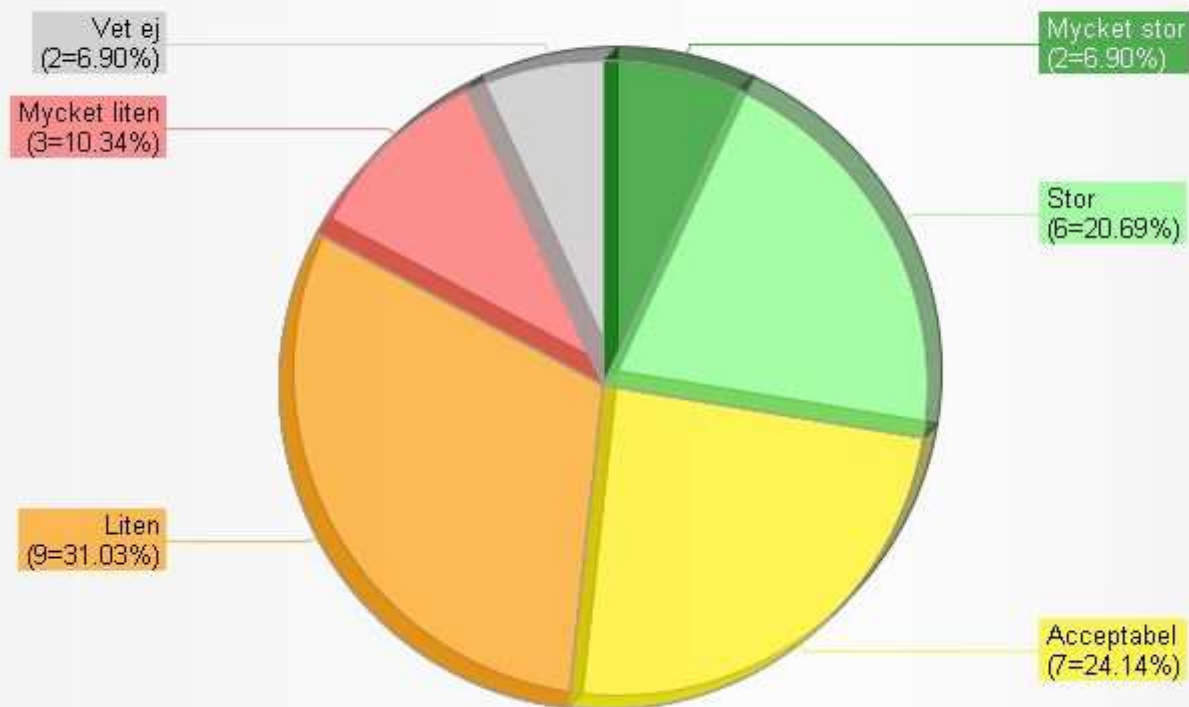
## 5: Vad tycker Du om nyttan för Dig personligen av att ha deltagit på morgonens FrukostKlubb?

(Selektion: Samtliga svarsformulär; 29 svar)  
(Diagramserie: Total)



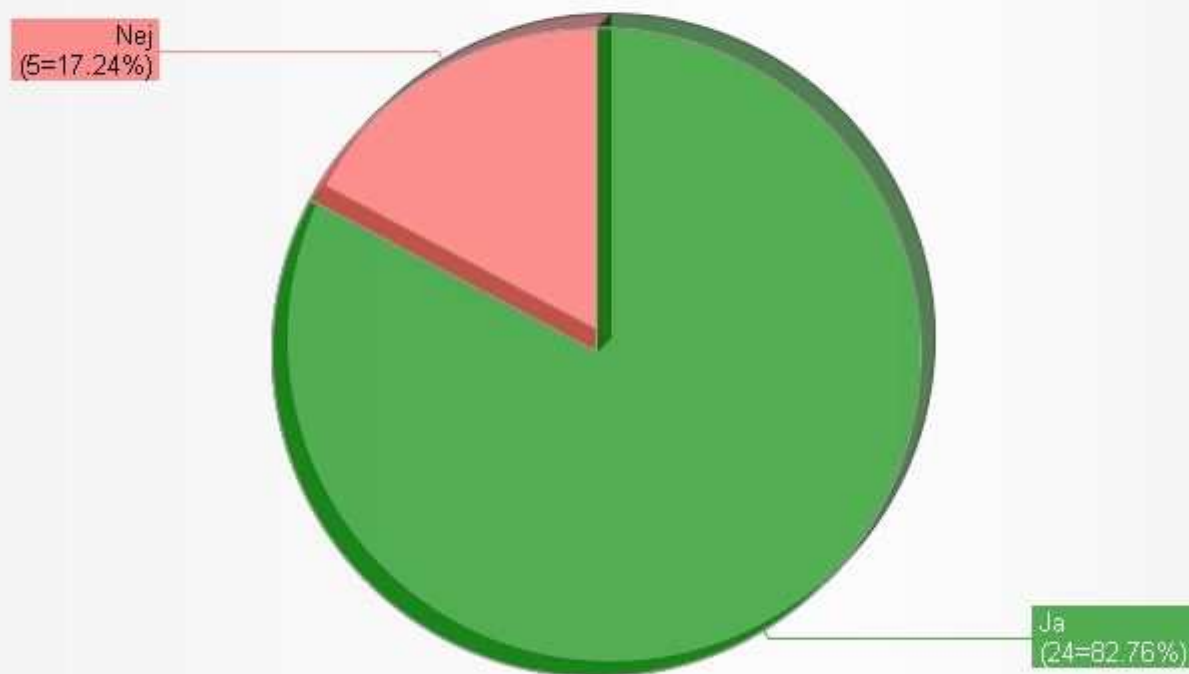
## 6: Vad tror Du om nyttan för Din organisation av att Du deltagit på FrukostKlubben?

(Selektion: Samtliga svarsformulär; 29 svar)  
(Diagramserie: Total)



## 7: Skapade Du nya kontakter under dagens FrukostKlubb?

(Selektion: Samtliga svarsformulär; 29 svar)  
(Diagramserie: Total)



## 8: Varför valde Du att komma hit idag?

Diagramserie: **Total**

Selektion: **Samtliga svarsformulär; 13** svar

alltid intressant när Volvo (Bra bil) har något att b erätta. Blir alltid mycket seriöst och proffsigt

Brukar gå men idag lite "mindre bra" ingen större behållning

För att skapa kontakter.

Har jobbat på Volvo Personvagnar och det är alltid spännande att höra om deras nya produkter m m.

Har volvo

Hur går det för Volvo? Hur går bilförsäljningen som skall dra igång marknaden? Volvos nya modeller.

Intressant att lyssna till ett bilförsäljningsföretag i dessa kristider.

Intressant med Volvo och Bra Bils situation idag, hur verkar deras marknadsföring, hur ser denna deras nya lokal ut. Och givetvis för att knyta nya kontakter, vara positiv om MiG. Väddret skall inte inverka när man är verkligt intresserad av marknadsföring etc. Kul att få veta lite om foliering. Trevligt med tvätterbudanddet. Det kunde legat en lapp från tvätten om deras alternativ till tvätt och vad det kostar om man åker dit en annan gång. Det blev en fin tvätt som jag är mycket nöjd med!!! Hälsa och tacka!

intresserad av bilar

MiG Frukost är för mig både ett socialt och jobbnyttigt forum.

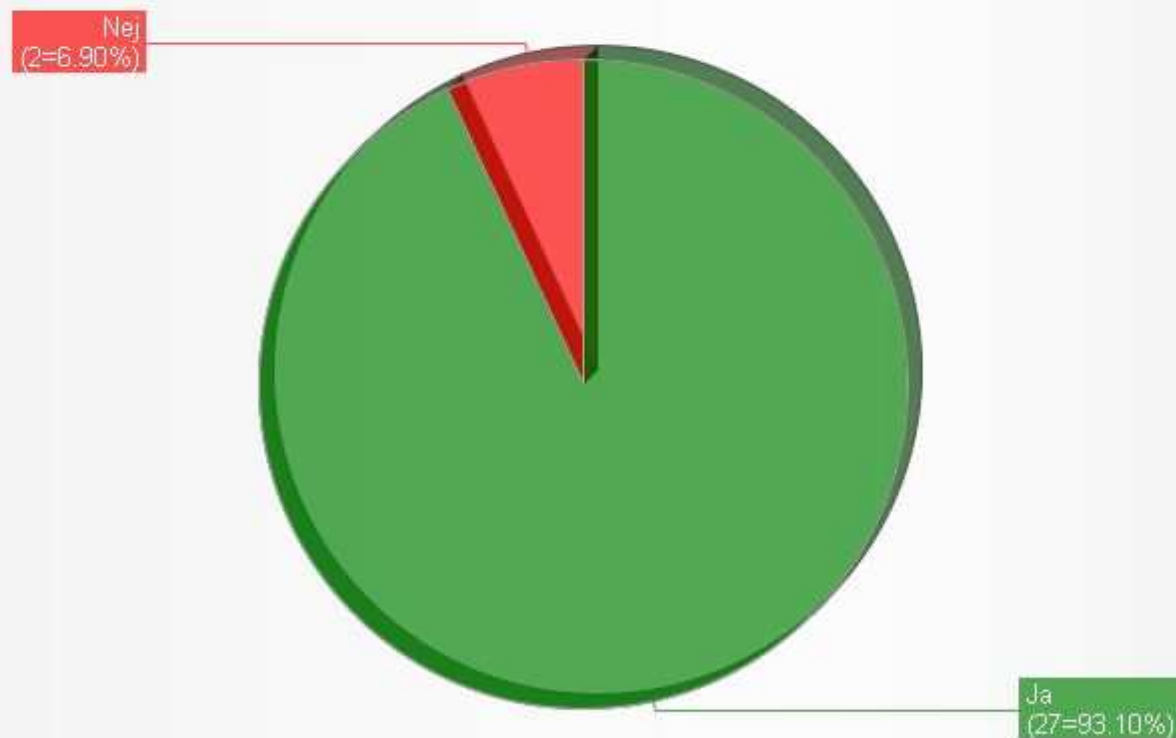
Mycket intressant bransch.

Vill alltid vara med på frukost. Alltid något nytt att snappa upp.

Älskar bilar

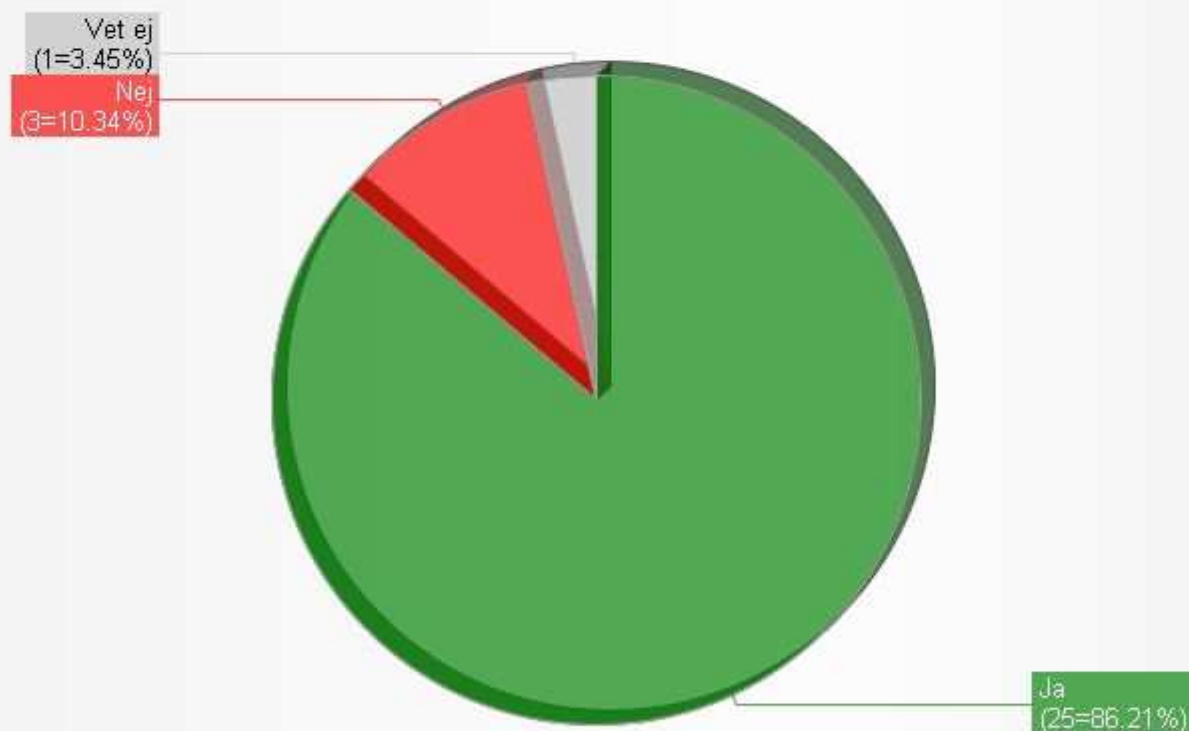
## 9: Var föredragets budskap tydligt?

(Selektion: Samtliga svarsformulär; 29 svar)  
(Diagramserie: Total)



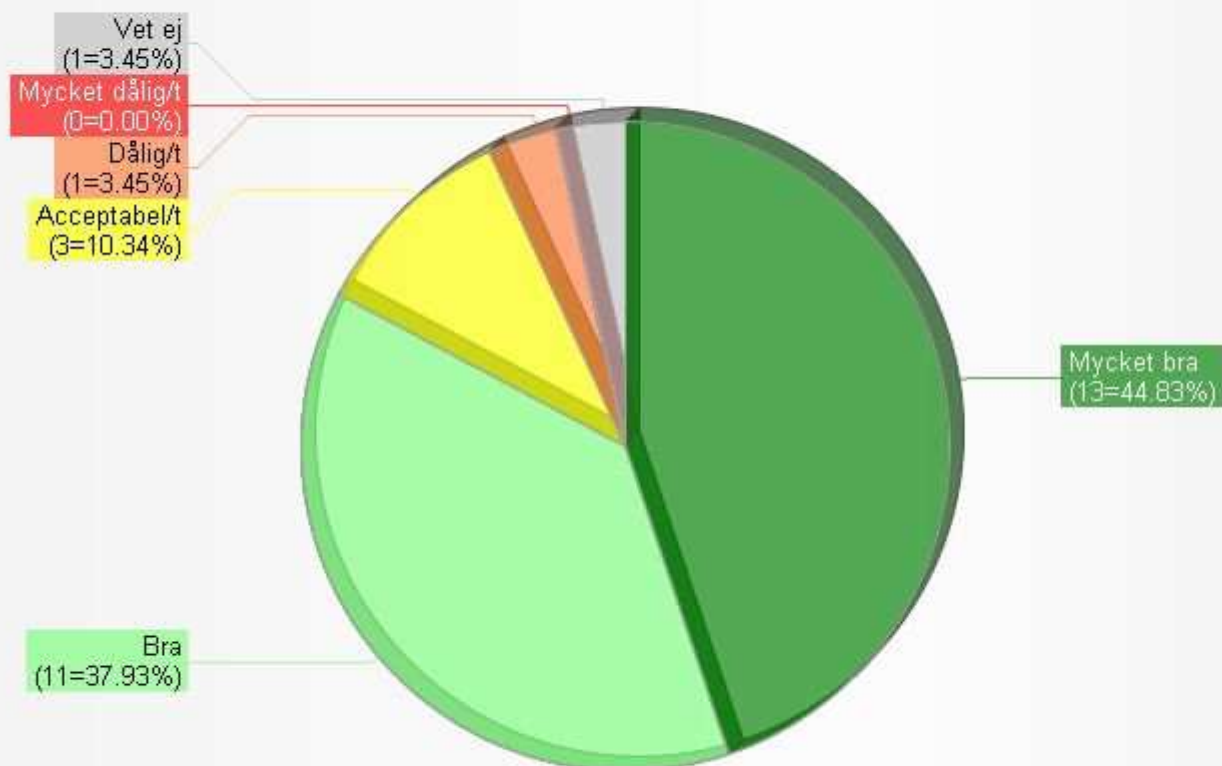
## 10: Ökade Din förståelse för Volvos arbete med säkerhet, miljö och design?

(Selektion: Samtliga svarsformulär; 29 svar)  
(Diagramserie: Total)



## 11: Vad tycker du om folierade bilar som marknadsföringskanal?

(Selektion: Samtliga svarsformulär; 29 svar)  
(Diagramserie: Total)



## 12: Vill Du bli kontaktad av Bra Bil?

(Selektion: Samtliga svarsformulär; 29 svar)  
(Diagramserie: Total)

