

**Sammanställt resultat för**

**MiG-Dialogen Marketing Clinic**

**2008-08-28**

**Kristina Cohn Linde**













**Undersökningsperiod:**

**2008-08-22 - 2008-08-26**

## Sammanfattande statistik om undersökningen

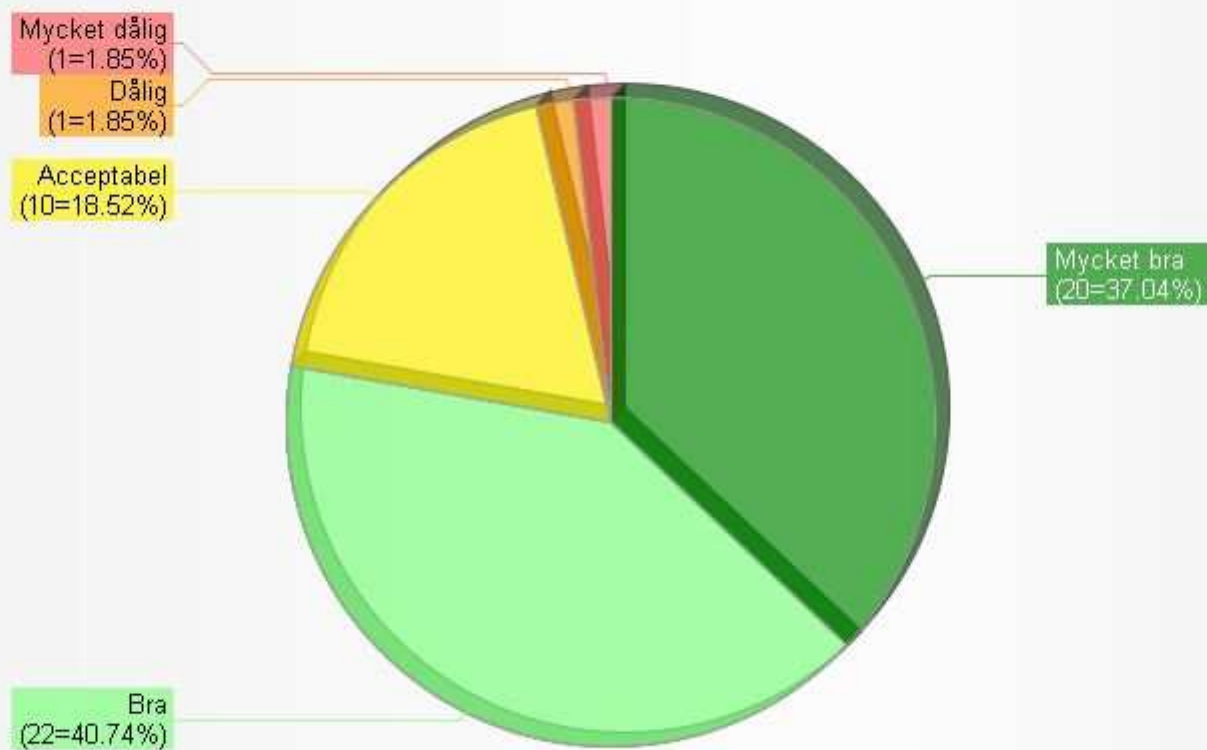
Totalt antal respondenter:	<b>54</b>
Första svar inkom:	<b>2008-08-22</b>
Sista svar inkom:	<b>2008-08-26</b>
Total svarsfrekvens:	Svarsandel <b>37,5%</b> <b>54/144</b>
Genomsnittlig svarstid (min-max svarstid):	<b>2:41 min (0:38-8:31 min)</b>

**Inkluderade frågor i rapporten:**

<i>Index</i>	<i>Kat.</i>	<i>Fråga/Parameter</i>
		Spontan kommentar om morgonens FrukostKlubb!
		Vad tycker Du om upplägget av föredraget/ föredragen?
		Vad tycker Du om föredragshållaren/-hållarnas framförande?
		Vad tycker Du om frukostvärdens/-värdarnas presentationsmaterial?
		Vad tycker Du om nyttan för Dig personligen av att ha deltagit på morgonens FrukostKlubb?
		Vad tror Du om nyttan för Din organisation av att Du deltagit på FrukostKlubben?
		Skapade Du nya kontakter under dagens FrukostKlubb?
		Varför valde Du att komma hit idag?
		Kände Du till Marketing Clinic innan frukostpresentationen?
		Vilken är Din bild av Marketing Clinic efter frukosten?
		Har Du besökt Marketing Clinic:s hemsida?
		Vill Du bli kontaktad av Marketing Clinic?

## 1: Spontan kommentar om morgonens FrukostKlubb!

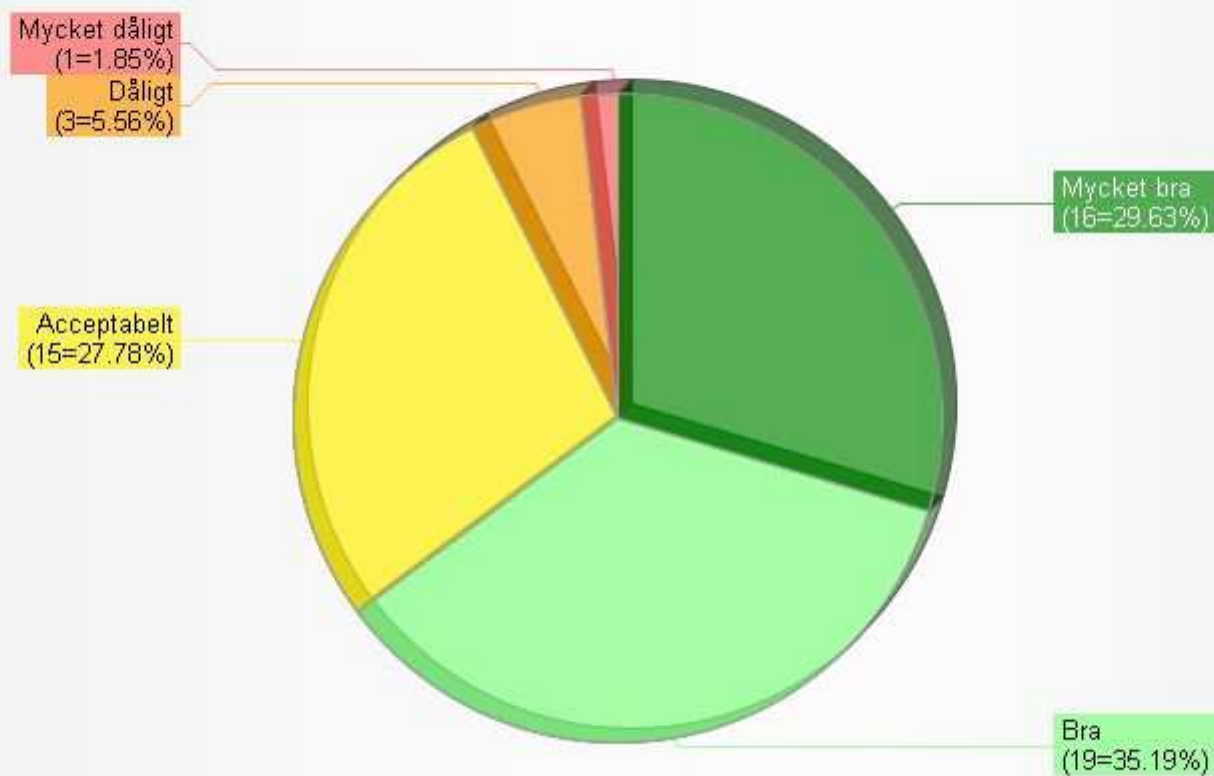
(Selektion: Samtliga svarsformulär; 54 svar)  
(Diagramserie: Total)



## 2: Vad tycker Du om upplägget av föredraget/ föredragen?

(Selektion: Samtliga svarsformulär; 54 svar)

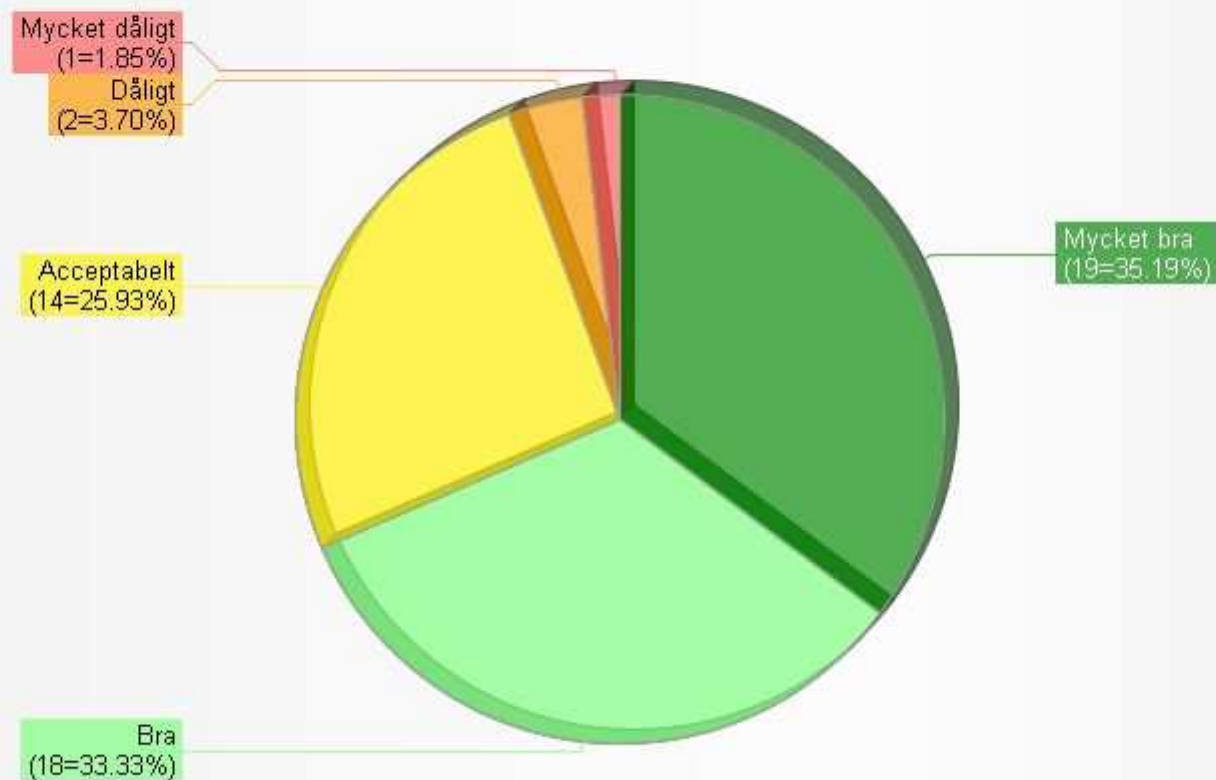
(Diagramserie: Total)



### 3: Vad tycker Du om föredragshållaren/-hållarnas framförande?

(Selektion: Samtliga svarsformulär; 54 svar)

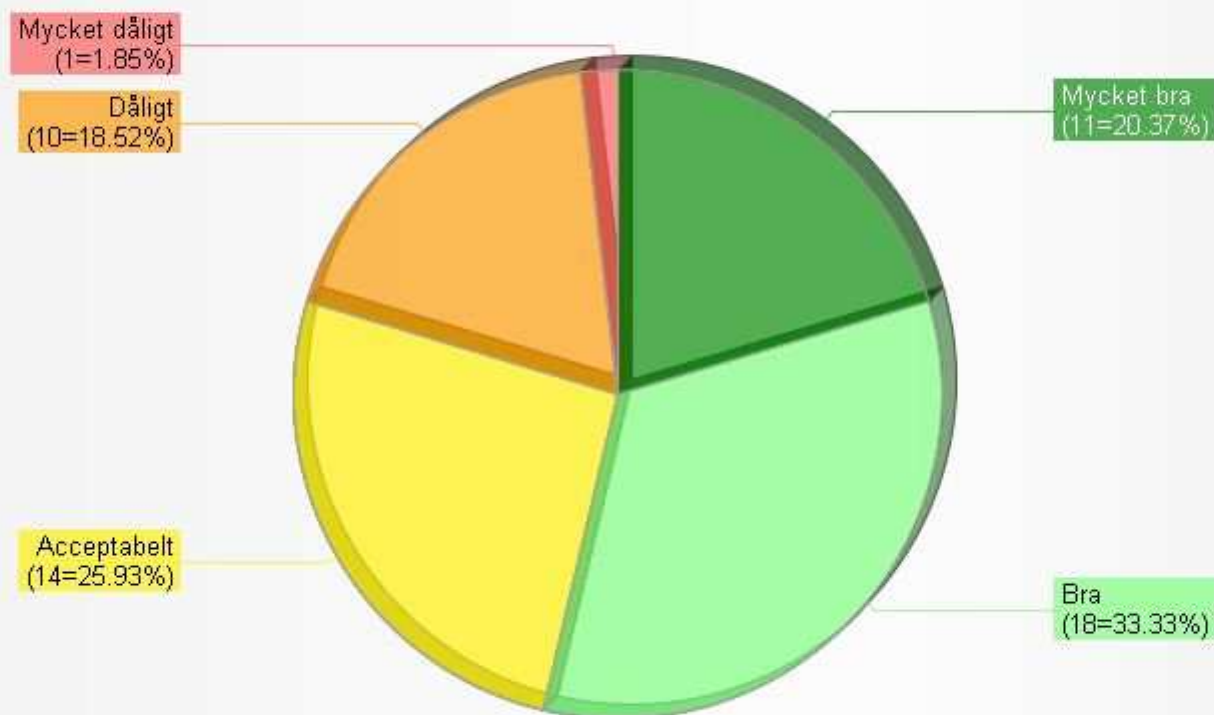
(Diagramserie: Total)



#### 4: Vad tycker Du om frukostvärdens/-värdarnas presentationsmaterial?

(Selektion: Samtliga svarsformulär; 54 svar)

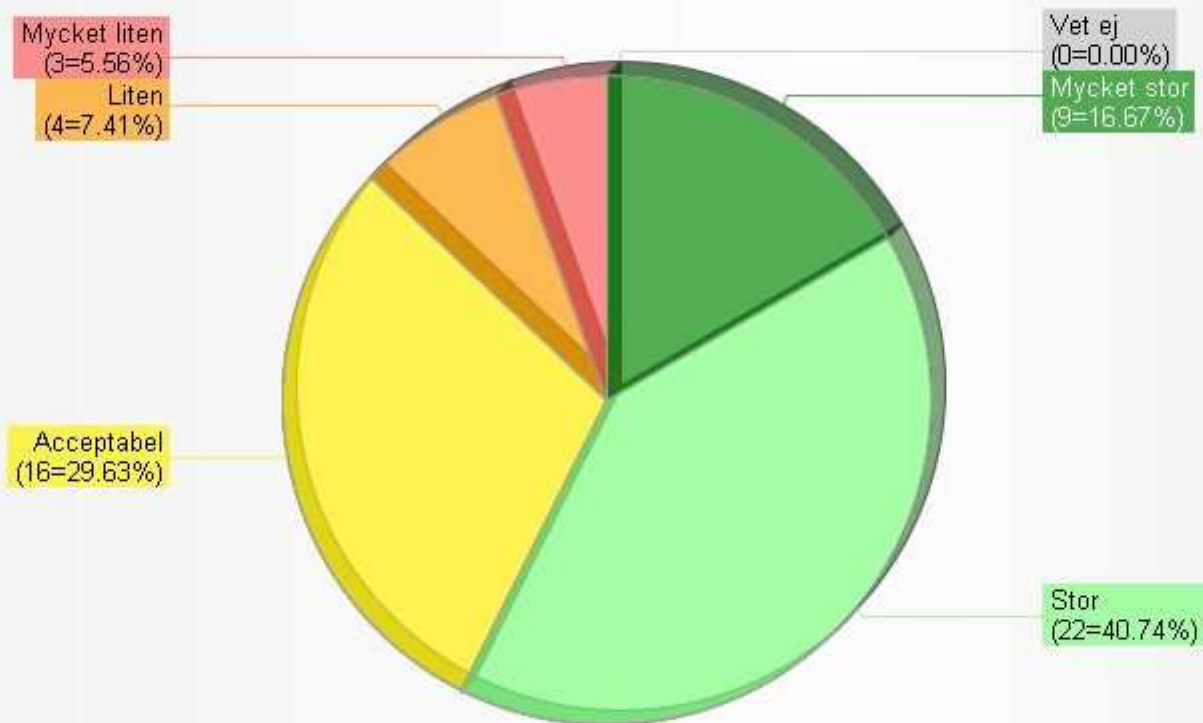
(Diagramserie: Total)



## 5: Vad tycker Du om nyttan för Dig personligen av att ha deltagit på morgonens FrukostKlubb?

(Selektion: Samtliga svarsformulär; 54 svar)

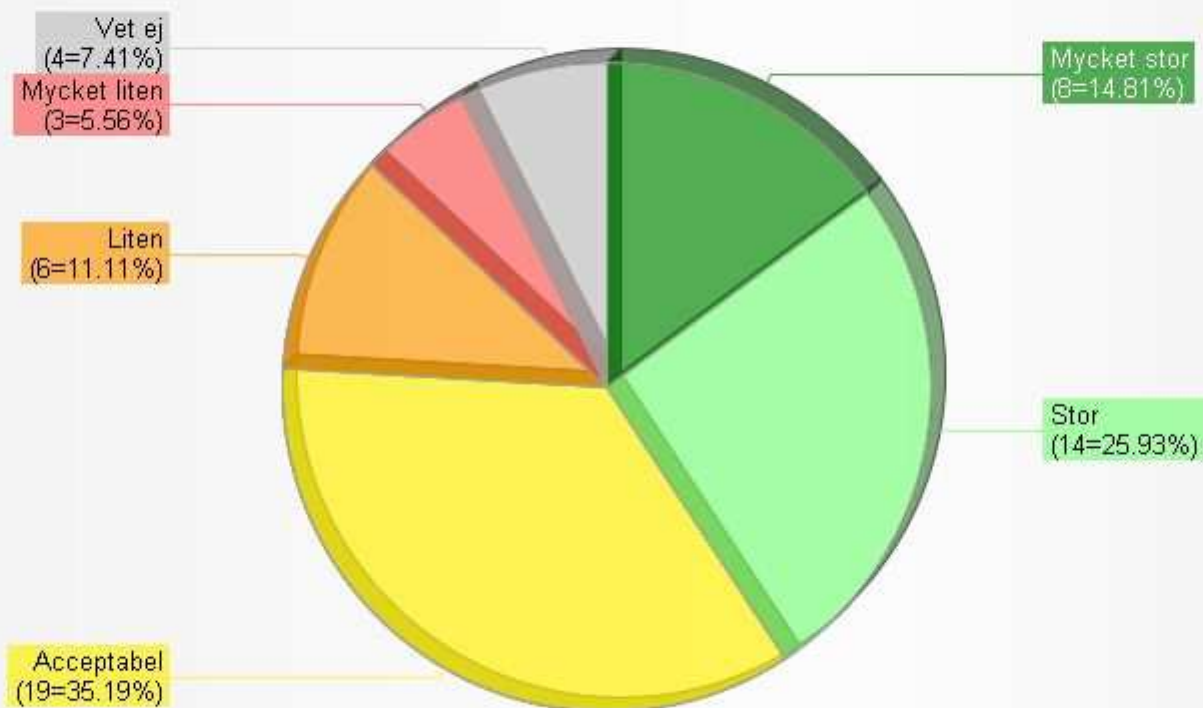
(Diagramserie: Total)



## 6: Vad tror Du om nyttan för Din organisation av att Du deltagit på FrukostKlubben?

(Selektion: Samtliga svarsformulär; 54 svar)

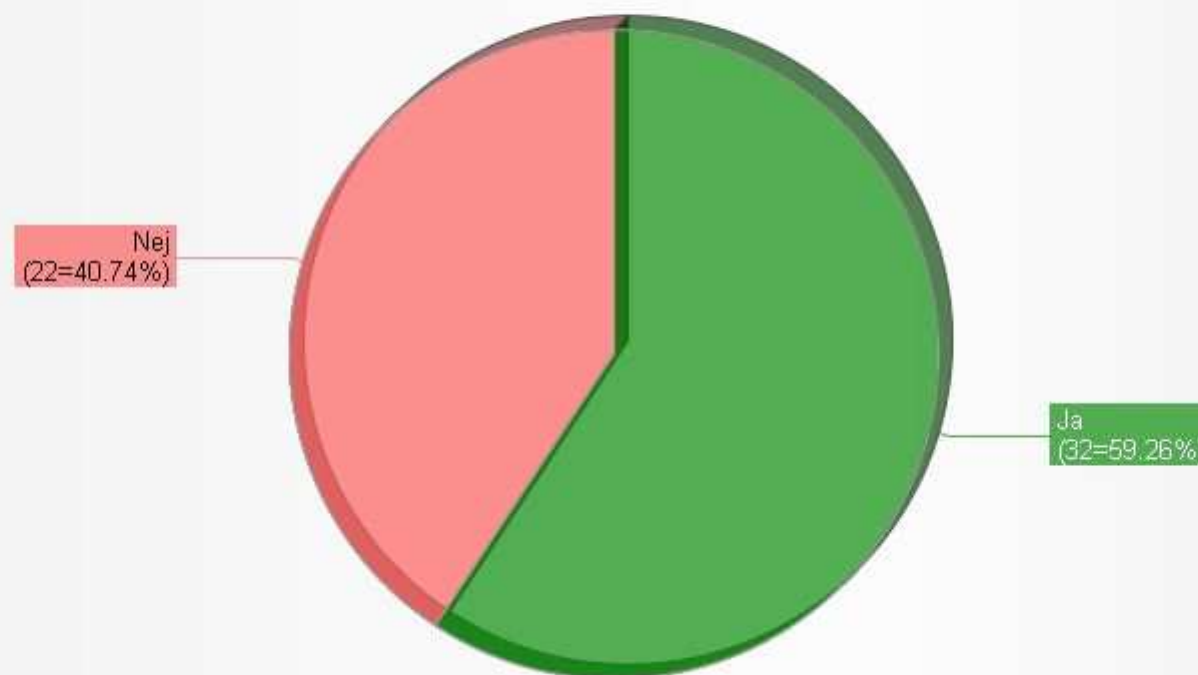
(Diagramserie: Total)



## 7: Skapade Du nya kontakter under dagens FrukostKlubb?

(Selektion: Samtliga svarsformulär; 54 svar)

(Diagramserie: Total)



## 8: Varför valde Du att komma hit idag?

Diagramserie: **Total**

Selektion: **Samtliga svarsformulär; 25 svar**

Alltid bra & trevligt att nätverka!

Brukar gå när det är frukostmöte och jag hinner. Måste skriva om bl a overheadbilderna, alldeles för mycket text, svårt att greppa, borde varit stolpar. Hann inte heller klart med föredraget. Intressant egentligen, men för mastigt. Undrar hur många som förstod. Filmerna om Länsfors och pratet runt var bra och tydligt budskap. i övrigt flummigare efter mötet än innan.

Det lät spännande samt bergakungens lokaler är mkt trevliga

Det är klokrent för mitt jobb

Ett intressant ämne för mitt företag

För att ämnet verkade intressant. Mätbarhet är alltid bra!!!

föredraget nya kontakter bra frukost nyfikan på lokalen

Intr.sant ämne och att det blev en HÖJDARE var ju X-tra + Duktigt gjort alltihop.

Intressant föredrag och att jag hade en gäst

Intressant Företag o innehåll

Intressant företag och frukosten var centralt belägen

Intressant tema/ämne som är viktigt för alla som arbetar med marknadsföring.

Intressant ämne

Intressant ämne

Intressant ämne + träffa alla trevliga MIG-are.

Intresserad av ämnet och går dessutom på de flesta frukostar

Jag har inte varit aktiv i Mig på ett tag och ville starta igen. Vet att kansliet kämpar för att få till ett bra program, och jag vill uppmuntra det genom att komma.

Jätteintressant ämne.

lokalen samt föredraget

Mycket intresserad av dagens ämne.

Nyfiken på företaget.

Stort intresse för Marknadsföring

Träffas i nätverket + intressant ämne.

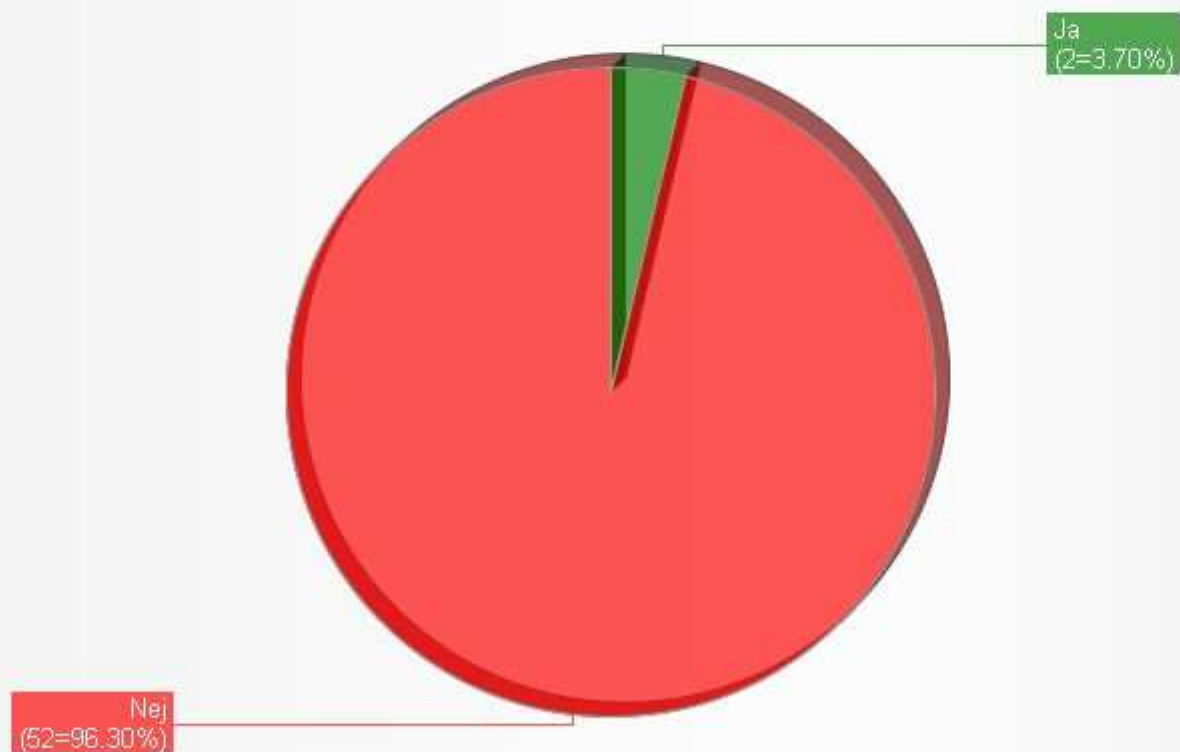
var nyfiken på mätningmetoden och vilka resultat man kan uppnå.

ÄTEmat ntresserade och det var första gången jag gick eftersom ajg är ny i föreningen och ny som egen företagare.

## 9: Kände Du till Marketing Clinic innan frukostpresentationen?

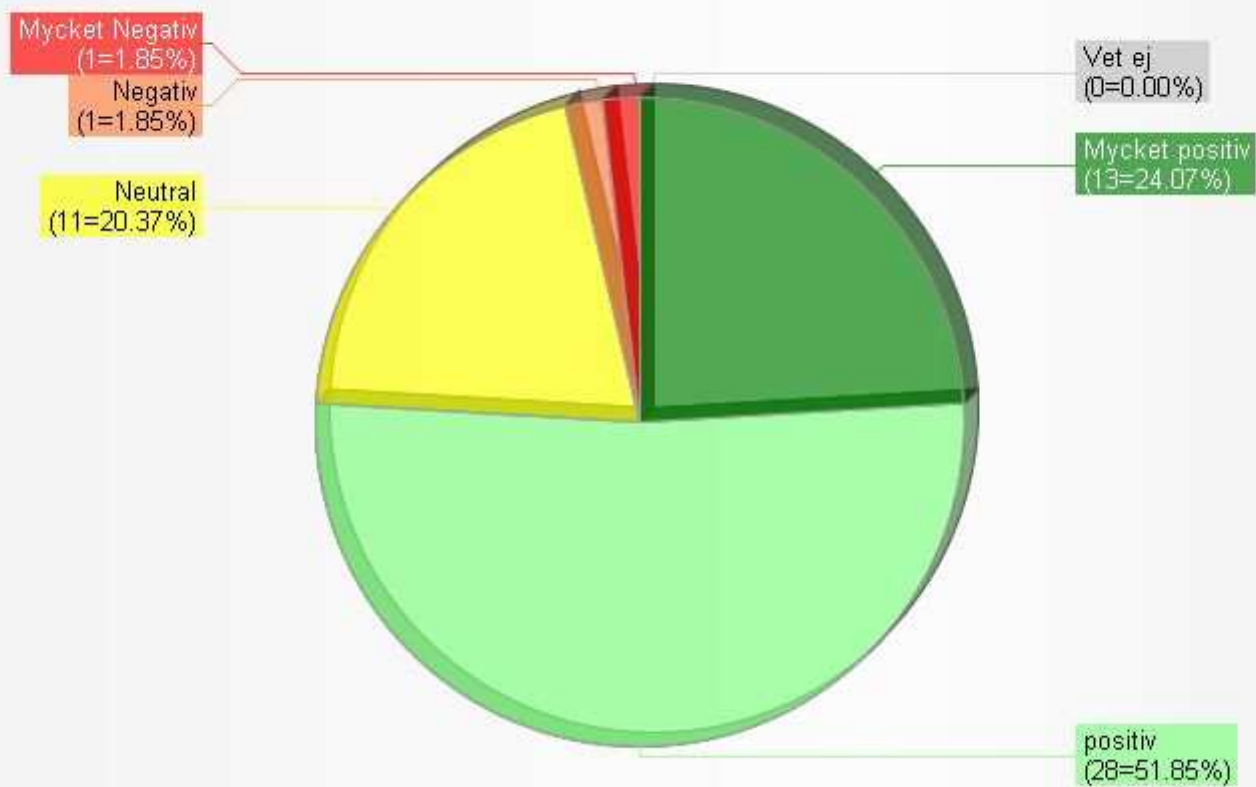
(Selektion: Samtliga svarsformulär; 54 svar)

(Diagramserie: Total)



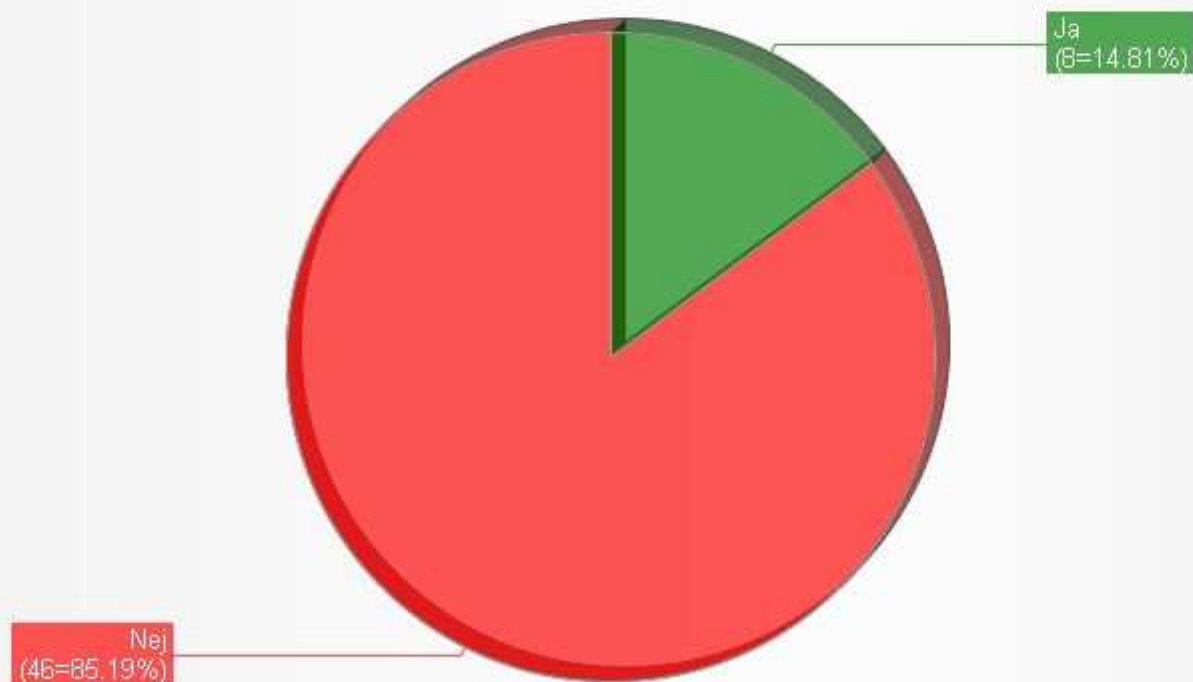
### 10: Vilken är Din bild av Marketing Clinic efter frukosten?

(Selektion: Samtliga svarsformulär; 54 svar)  
(Diagramserie: Total)



## 11: Har Du besökt Marketing Clinic:s hemsida?

(Selektion: Samtliga svarsformulär; 54 svar)  
(Diagramserie: Total)



## 12: Vill Du bli kontaktad av Marketing Clinic?

(Selektion: Samtliga svarsformulär; 54 svar)  
(Diagramserie: Total)

