



**Sammanställt resultat för**

# **MiG-Dialogen Sund Kommunikation**

**2008-09-18**

**Kristina Cohn Linde**

**Undersökningsperiod:**

**2008-09-12 - 2008-09-17**













## Sammanfattande statistik om undersökningen

Totalt antal respondenter:	<b>39</b>
Första svar inkom:	<b>2008-09-12</b>
Sista svar inkom:	<b>2008-09-17</b>
Total svarsfrekvens:	Svarsandel  <b>27,1%</b> <b>39/144</b>
Genomsnittlig svarstid (min-max svarstid):	<b>1:39 min (0:36-9:17 min)</b>



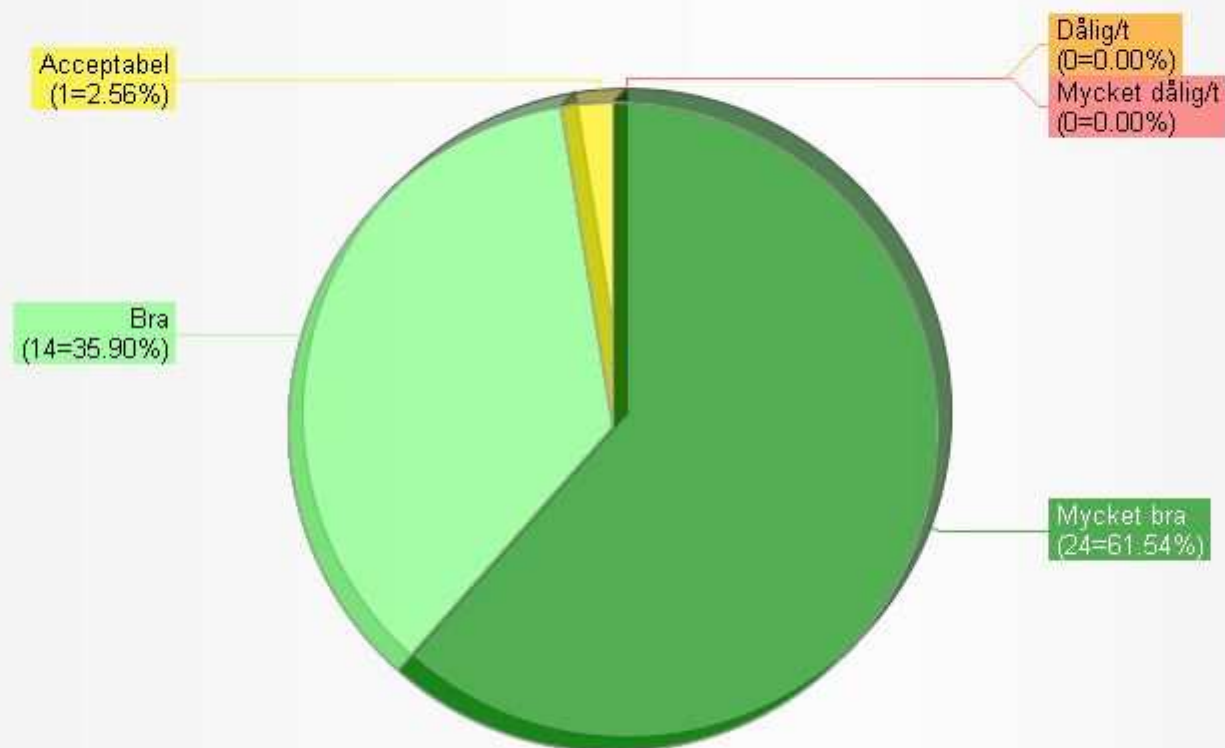
### Inkluderade frågor i rapporten:

Index	Kat.	Fråga/Parameter
		Spontan kommentar om morgonens FrukostKlubb!
		Vad tycker Du om upplägget av föredraget/ föredragen?
		Vad tycker Du om föredragshållaren/-hållarnas framförande?
		Vad tycker Du om frukostvärdens/-värdarnas presentationsmaterial?
		Vad tycker Du om nyttan för Dig personligen av att ha deltagit på morgonens FrukostKlubb?
		Vad tror Du om nyttan för Din organisation av att Du deltagit på FrukostKlubben?
		Skapade Du nya kontakter under dagens FrukostKlubb?
		Kände Du till något eller några av Sund Kommunikations kompetensområden innan frukosten?(Flera alternativ är möjliga)
		Har Du besökt Sund Kommunikation:s webbplats?
		Vill Du bli kontaktad av Sund Kommunikation?



## 1: Spontan kommentar om morgonens FrukostKlubb!

(Selektion: Samtliga svarsformulär; 39 svar)  
(Diagramserie: Total)

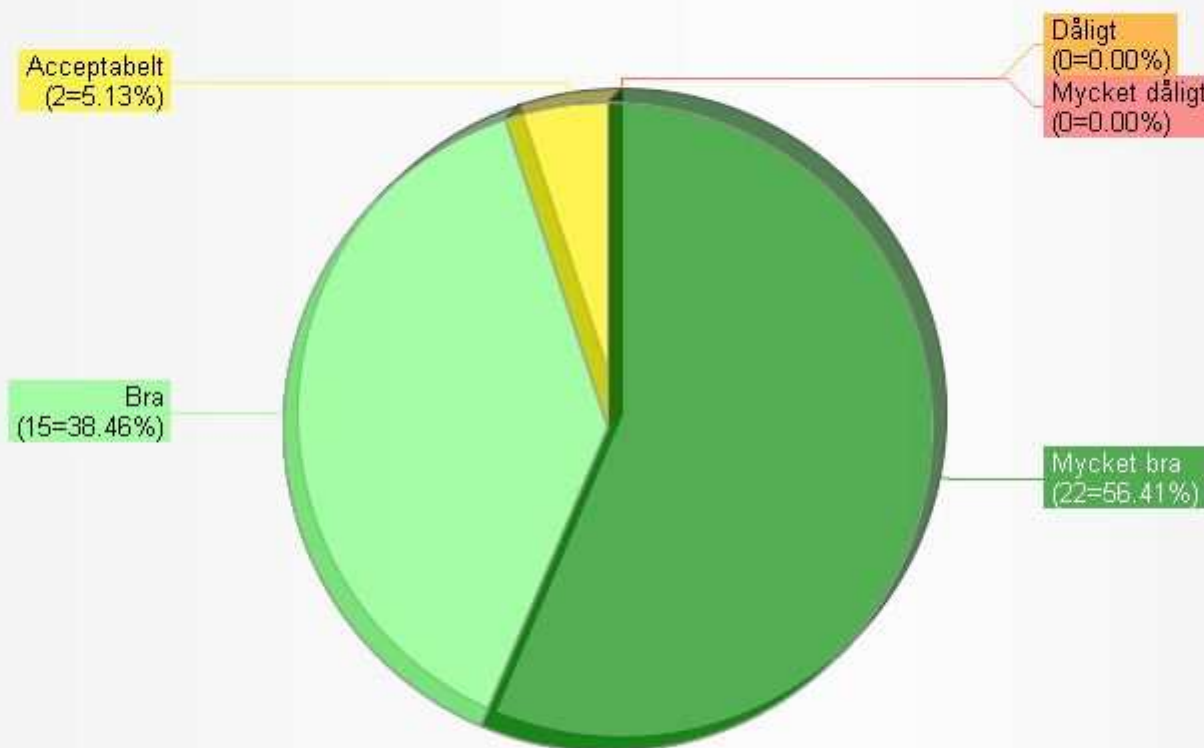


Marknadsföreningen i Göteborg MIG - MiG-Dialogen Sund Kommunikation (2008-09-12 -- 2008-09-17)



## 2: Vad tycker Du om upplägget av föredraget/ föredragen?

(Selektion: Samtliga svarsformulär; 39 svar)  
(Diagramserie: Total)

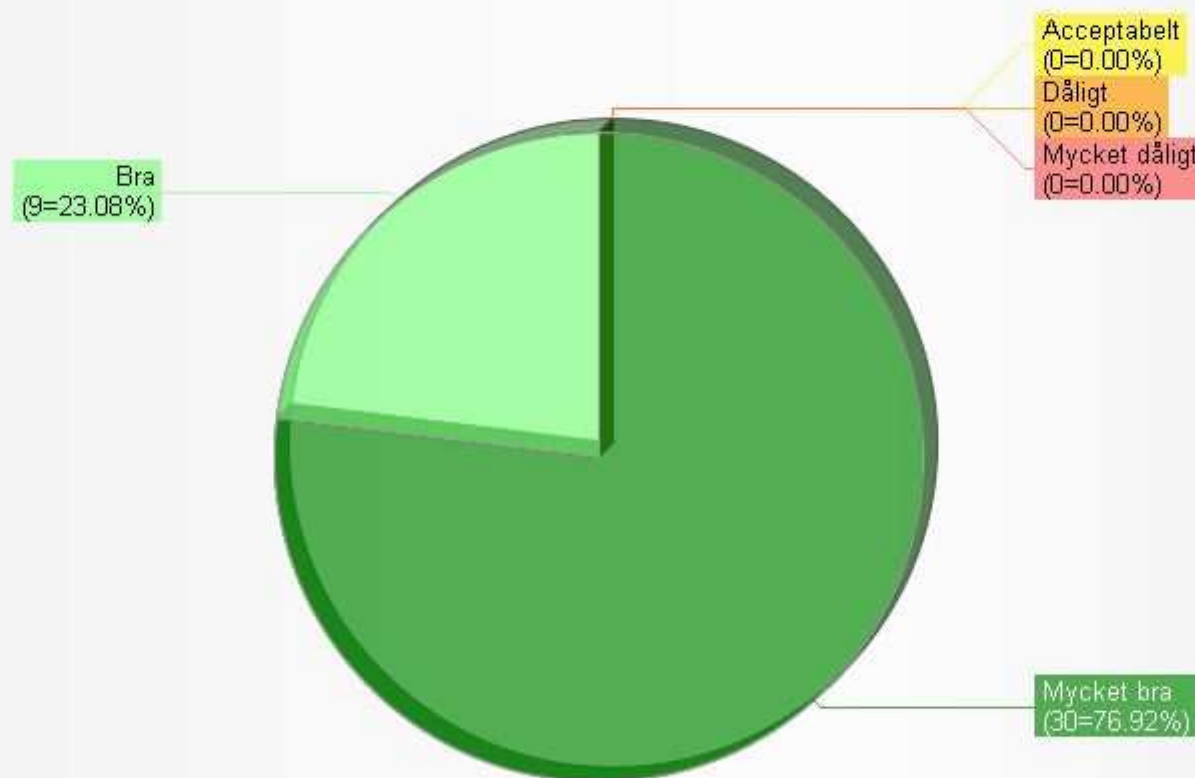


Marknadsföreningen i Göteborg MIG - MiG-Dialogen Sund Kommunikation (2008-09-12 -- 2008-09-17)



### 3: Vad tycker Du om föredragshållaren/-hållarnas framförande?

(Selektion: Samtliga svarsformulär; 39 svar)  
(Diagramserie: Total)



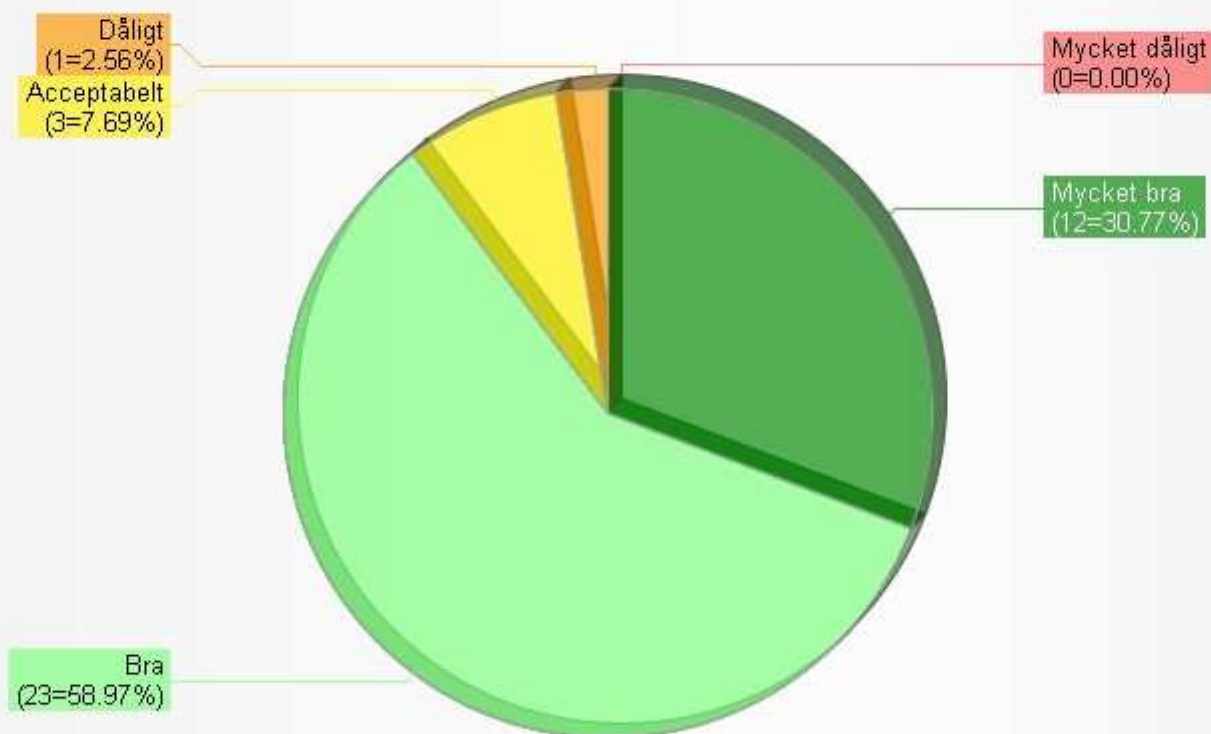
Marknadsföreningen i Göteborg MIG - MiG-Dialogen Sund Kommunikation (2008-09-12 -- 2008-09-17)



#### 4: Vad tycker Du om frukostvärdens/-värdarnas presentationsmaterial?

(Selektion: Samtliga svarsformulär; 39 svar)

(Diagramserie: Total)

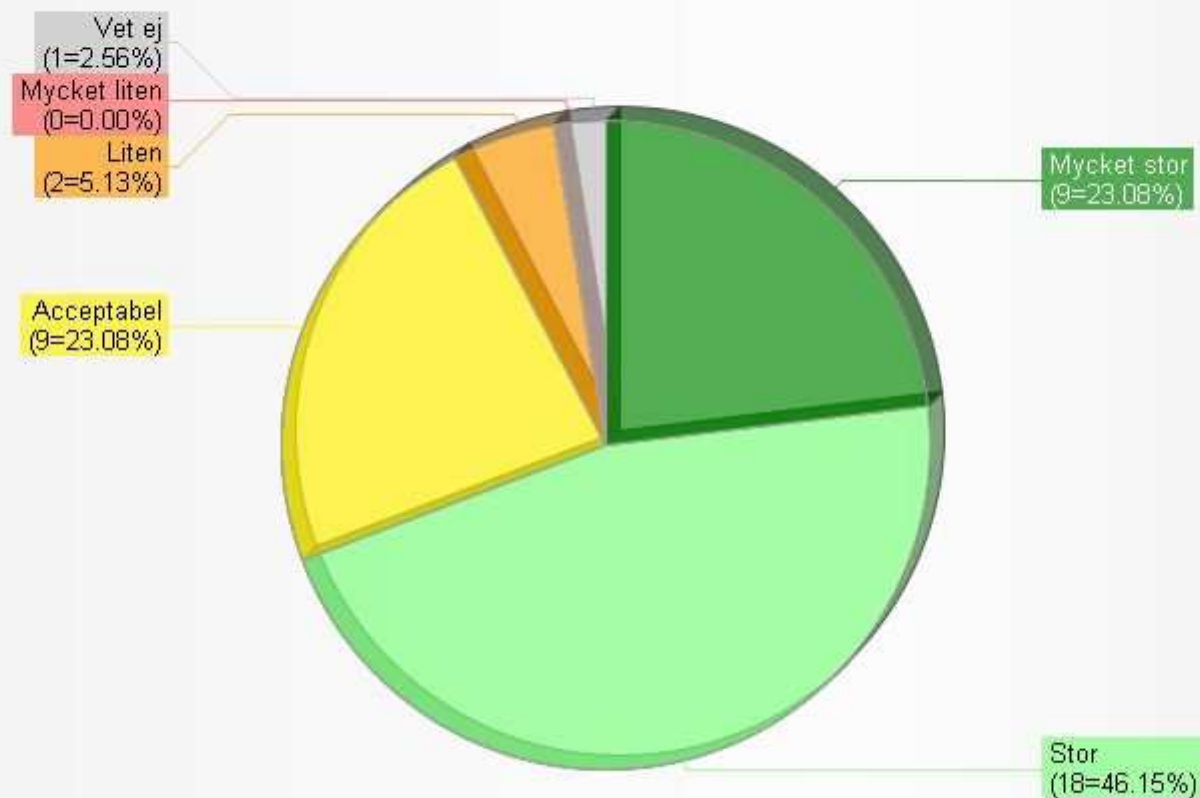


Marknadsföreningen i Göteborg MIG - MiG-Dialogen Sund Kommunikation (2008-09-12 -- 2008-09-17)



## 5: Vad tycker Du om nyttan för Dig personligen av att ha deltagit på morgonens FrukostKlubb?

(Selektion: Samtliga svarsformulär; 39 svar)  
(Diagramserie: Total)



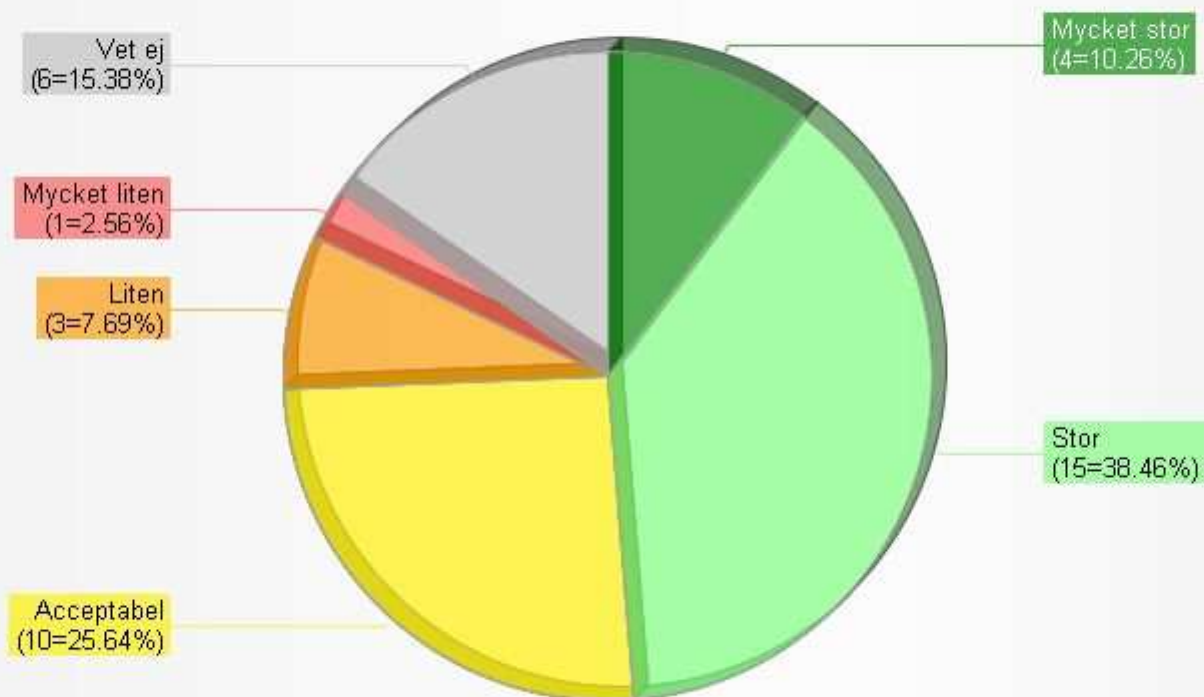
Marknadsföreningen i Göteborg MIG - MiG-Dialogen Sund Kommunikation (2008-09-12 -- 2008-09-17)



## 6: Vad tror Du om nyttan för Din organisation av att Du deltagit på FrukostKlubben?

(Selektion: Samtliga svarsformulär; 39 svar)

(Diagramserie: Total)



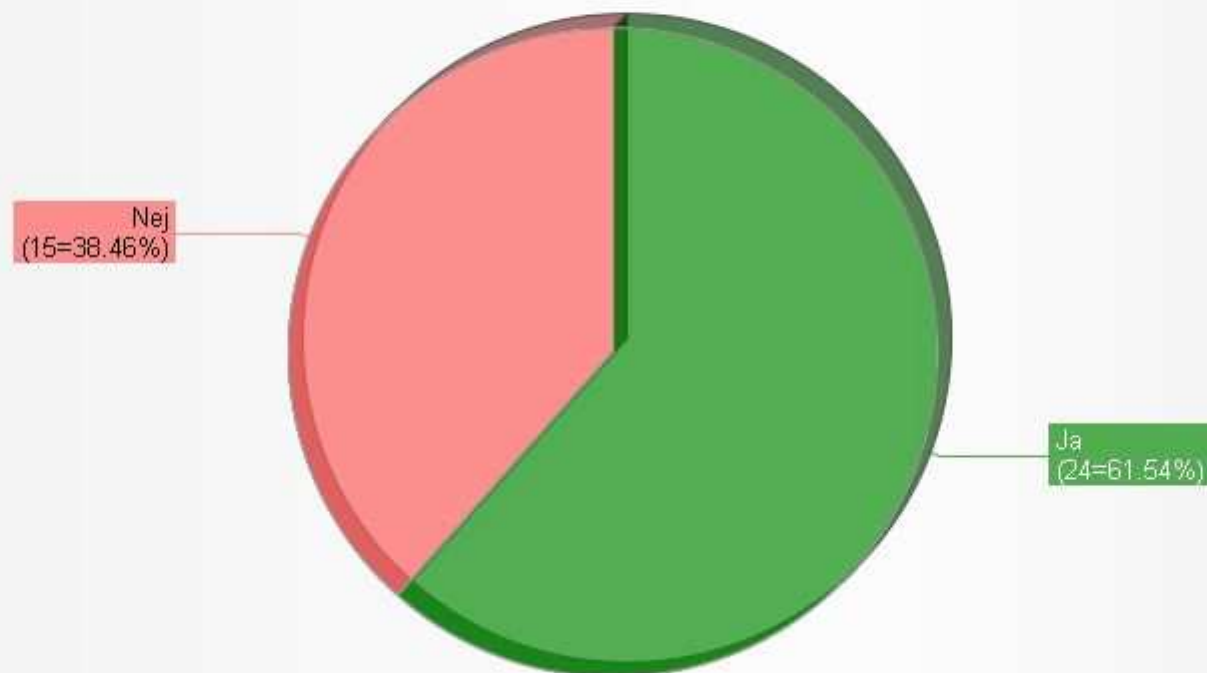
Marknadsföreningen i Göteborg MIG - MiG-Dialogen Sund Kommunikation (2008-09-12 -- 2008-09-17)



## 7: Skapade Du nya kontakter under dagens FrukostKlubb?

(Selektion: Samtliga svarsformulär; 39 svar)

(Diagramserie: Total)

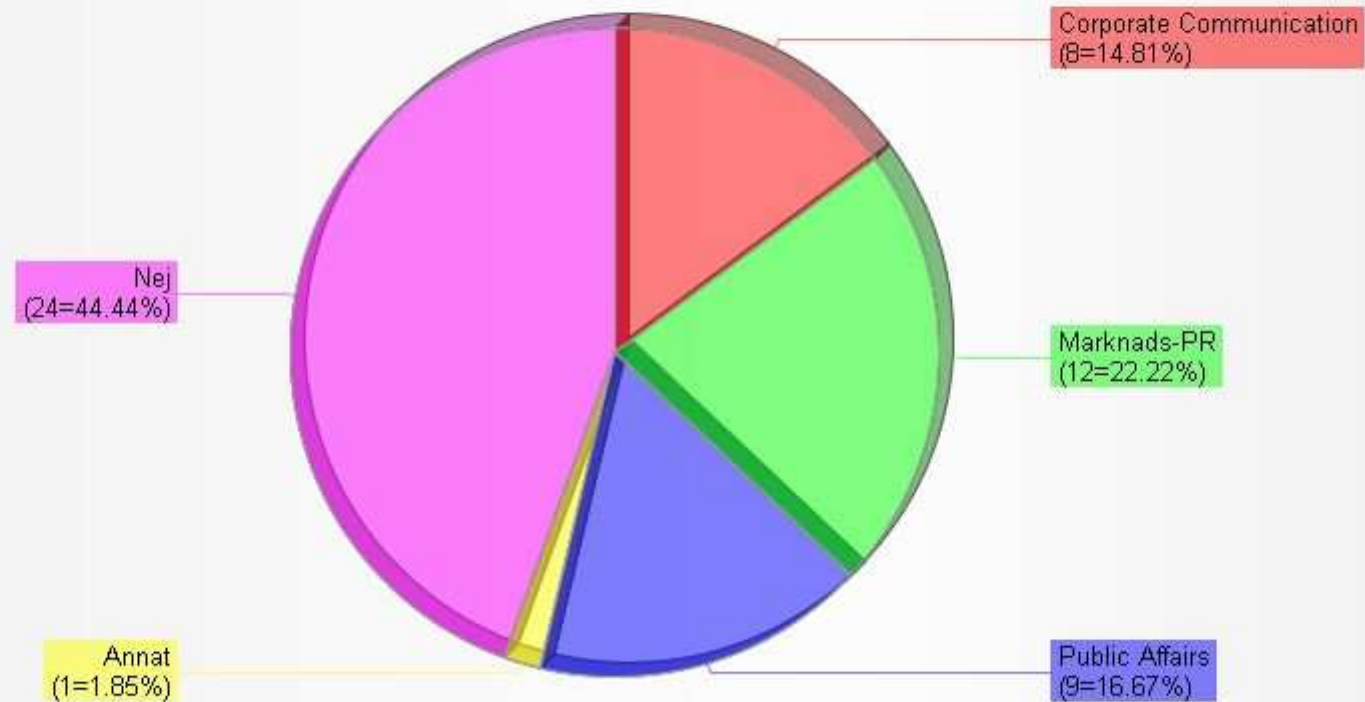


Marknadsföreningen i Göteborg MIG - MiG-Dialogen Sund Kommunikation (2008-09-12 -- 2008-09-17)



## 8: Kände Du till något eller några av Sund Kommunikations kompetensområden innan frukosten? Flera alternativ är möjliga)

(Selektion: Samtliga svarsformulär; 39 svar)  
(Diagramserie: Total)

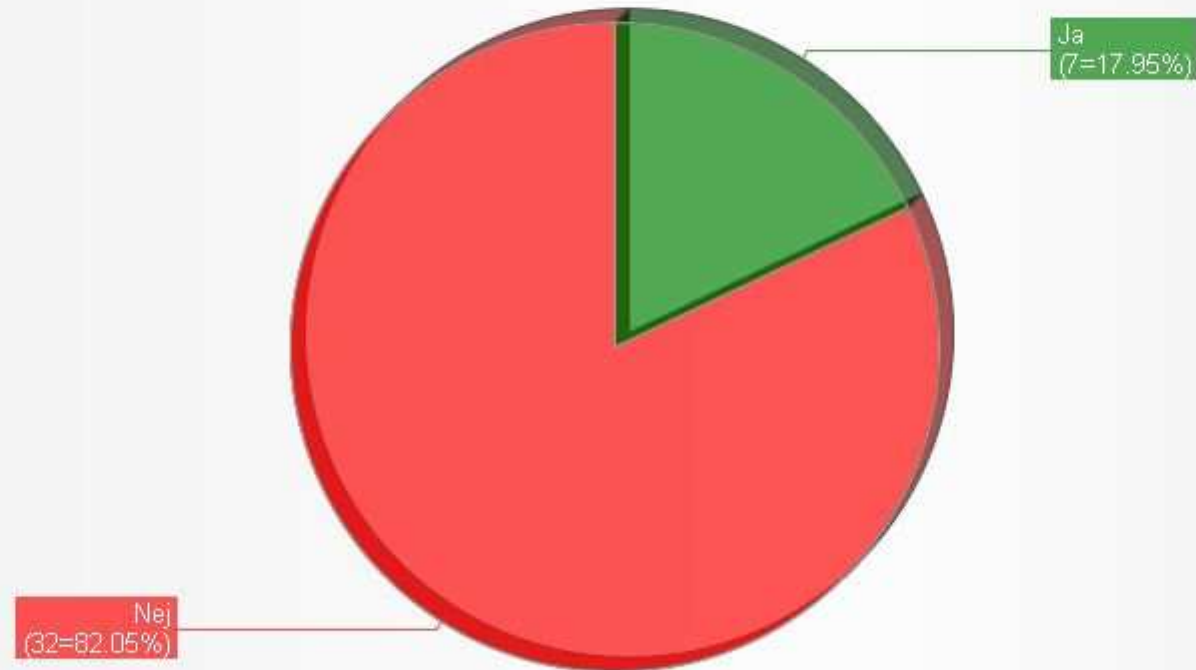


Marknadsföreningen i Göteborg MIG - MiG-Dialogen Sund Kommunikation (2008-09-12 -- 2008-09-17)



### 9: Har Du besökt Sund Kommunikation:s webbplats?

(Selektion: Samtliga svarsformulär; 39 svar)  
(Diagramserie: Total)

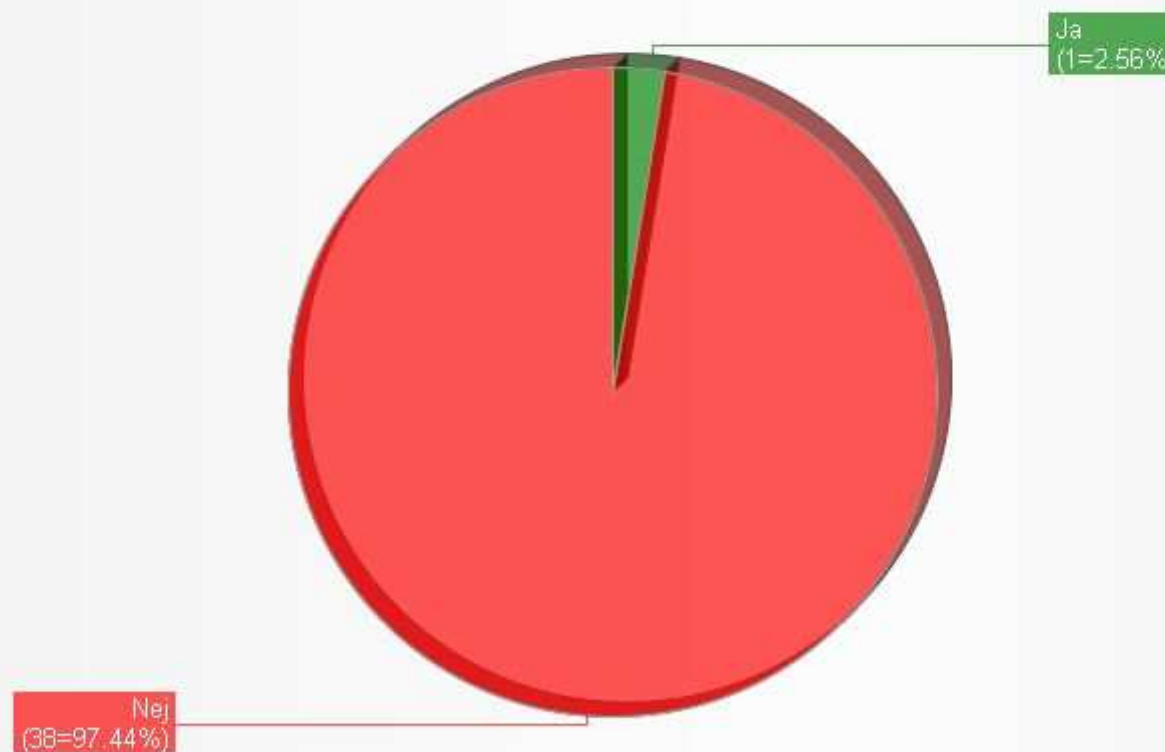


Marknadsföreningen i Göteborg MIG - MiG-Dialogen Sund Kommunikation (2008-09-12 -- 2008-09-17)



### 10: Vill Du bli kontaktad av Sund Kommunikation?

(Selektion: Samtliga svarsformulär; 39 svar)  
(Diagramserie: Total)



Marknadsföreningen i Göteborg MIG - MiG-Dialogen Sund Kommunikation (2008-09-12 -- 2008-09-17)